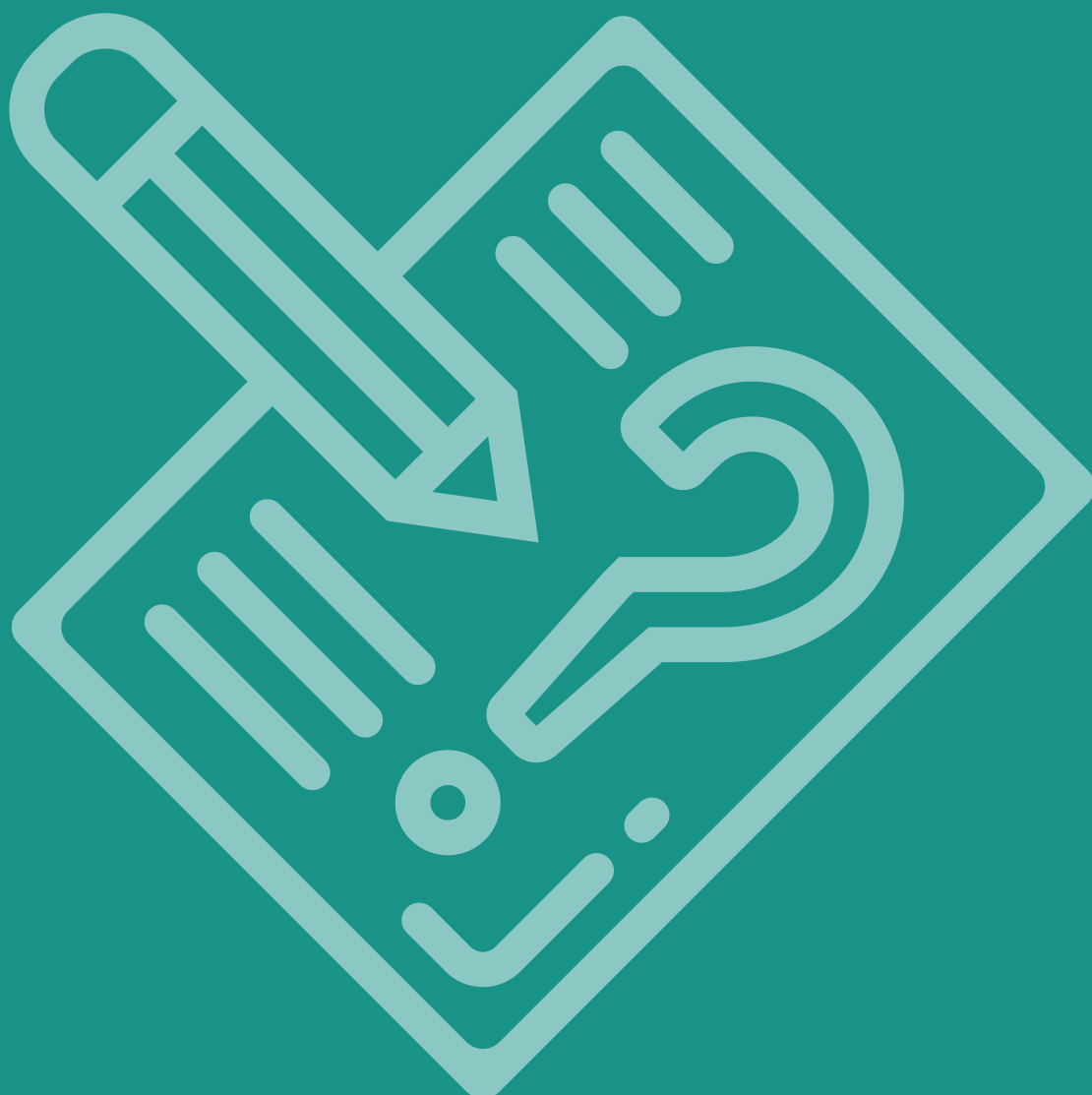


ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ ТА ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИЧНОЇ ПРОГРАМИ

МОДУЛЬ 5

ВИЗНАЧЕННЯ ТА ВИРІШЕННЯ ВАЖЛИВИХ ПРОБЛЕМ



Вступ

Розробка пропозицій щодо вирішення суспільних проблем, викликів та можливостей є дуже важливою частиною того, чим опікуються політичні партії та кандидати/кандидатки. Це ключовий компонент лідерства та державного управління.

Це також одна з найскладніших функцій обраних посадових осіб, кандидатів/кандидаток та політичних партій. Навіть просте формування політики та програм на основі отриманих даних може бути надто складним. У країнах, в яких відбуваються значні політичні зміни, керівники/керівниці будь-якого рівня зазнають навіть більшого тиску в питаннях формування політики, спрямованої на якнайшвидше покращення повсякденного життя людей. Як такий, процес формування політики є справжнім випробуванням для політичних партій та кандидатів/кандидаток на виборні посади, але водночас він надає можливості для налагодження зв'язку з виборцями та розуміння їхніх потреб, а також для діяльності, спрямованої на ефективне задоволення цих потреб та для визначення майбутнього країни.

У даному модулі розглядаються можливі підходи до формування політики, створення міцної системи для такого формування на регулярній основі та ефективного поширення інформації щодо політичних питань. Оскільки формуванням політики опікуються переважно політичні партії, у даному модулі увагу здебільшого приділено тому, яким саме чином партія як організації може підходити до цих питань. Проте кандидати/кандидатки мають бути спроможними чітко формулювати та обґрунтовувати конкретні політичні рішення, щоб продемонструвати, за що саме вони виступають та чим опікуються, що вони робитимуть у випадку свого обрання, а також визначити, чим вони відрізняються від опонентів/опоненток.

Теми, що увійшли до цього модуля:

1. Що таке політика?
2. Визначення проблеми та її дослідження
3. Інструменти розробки політики
4. Комунікаційна політика
5. Розвиток внутрішньої спроможності

Що таке політика?

Сутність політики – це змагання ідей: як потрібно керувати країною, як слід розвивати економіку, як будувати стосунки з сусідніми країнами, як держава має навчати свою молодь, як слід управляти сферою охорони здоров'я, якими є права та обов'язки громадян/громадянок тощо.

Щоб ідеї втілювались у життя, їх має бути переведено у політичну площину. Політика – це чіткі плани реалізації політичного бачення і того, як ідеї будуть впроваджуватись на практиці.

Розгляньте такий приклад:

Політична ідея/бачення	Подолання гендерної нерівності в українському суспільстві
Політика	<p>Пропозиції для політики місцевого рівня:</p> <p>Введення обов'язкового аналізу місцевих державних програм на предмет відповідності принципам гендерно-орієнтованого бюджетування, яке передбачає, що місцеві державні програми враховують потреби всіх жінок та чоловіків, які представляють різні соціальні групи громадян, а також виділяється достатньо коштів бюджету для повного виконання цих програм.</p> <p>Усі місцеві ради повинні призначити Уповноважену особу з питань дотримання рівних прав та можливостей жінок та чоловіків як виконавчу посаду, що передбачає координацію втілення принципів гендерної рівності в усіх аспектах роботи ради (гендерний мейнстрімінг).</p> <p>Прийняття на рівні місцевої ради Європейської хартії рівності жінок і чоловіків у житті місцевих громад та реалізації відповідного Плану дій.</p> <p>Пропозиції для політики національного рівня:</p> <p>Введення законодавчих вимог до роботодавців щодо вирівнювання оплати праці працівників/працівниць із однаковою кваліфікацією незалежно від статі</p> <p>Створення комісії в Міністерстві соціальної політики для постійного моніторингу ринку праці на предмет дотримання принципу рівності оплати праці для жінок та чоловіків.</p>
Показники	<p>На місцевому рівні через п'ять років:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ Усі місцеві державні програми проаналізовано, подано та втілено пропозиції щодо внесення змін у програмі для забезпечення принципів гендерно-орієнтованого бюджетування ☞ Призначено Уповноважену особу з питань дотримання рівних прав та можливостей жінок та чоловіків ☞ У місцевих радах, де призначено Уповноважену особу з питань дотримання рівних прав та можливостей жінок та чоловіків, проведено навчання державних службовців у виконавчих органах щодо принципів гендерної рівності ☞ Місцева рада прийняла Європейську хартію рівності жінок і чоловіків у житті місцевих громад <p>На національному рівні через п'ять років:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ Прийнято закон та розроблено регуляторні механізми, які зобов'язують роботодавців вирівняти розмір заробітної плати співробітників та співробітниць однакової кваліфікації незалежно від їхньої статі, а також включають заохочення за дотримання цих норм та санкції за їхнє невиконання ☞ Комісія готує та видає річні звіти щодо статусу гендерного розриву оплати на ринку праці
Витрати	<p>Витрати на проведення гендерного аналізу та діяльності робочих груп із можливим залученням зовнішніх експертів / експерток (це можна здійснити за рахунок міжнародних донорських проектів та роботи місцевих громадських організацій)</p> <p>Витрати на проведення навчання та витрати на оплату роботи експертів та експерток</p>

У цьому прикладі проблема гендерної нерівності вирішується на місцевому та національному рівнях шляхом запровадження декількох напрямків політики. По-перше, через внесення змін до законодавства, нових процедур аналізу законодавства та моніторингу дотримання принципів гендерної рівності в місцевих програмах, а на національному рівні – на ринку праці. Це довготермінові рішення, які є спробою вирішити цю проблему.

Найефективнішою політикою є та, що базується на аналізі зібраних даних. Це, наприклад, може означати, що тим, на кого проблема впливає найбільше, або хто може зазнати найбільшого впливу внаслідок запропонованих рішень, надаються можливості брати участь у консультаціях та висловлювати свою точку зору. Це також може означати, що замовляється проведення незалежного дослідження (або просто збирається інформація, якщо таке дослідження вже проводилось), щоб забезпечити більш широке бачення цього питання та його ключових причин, а також перевірити, які рішення є ефективними, а які ні.

Політичні партії та виборні посадові особи розробляють політику для досягнення двох базових цілей:

1. У контексті виборів: представити свої ідеї електорату та відмежуватись від пропозицій інших партій;
2. У контексті управління: владна партія або партії повинні запропонувати чіткий законодавчий або політичний порядок денний, а опозиційна партія чи партії мають просувати власні ідеї, щоб кинути виклик ідеям уряду, забезпечуючи водночас підзвітність уряду шляхом моніторингу результатів його політики та витрат.

Хоча вибори та управління дуже відрізняються, процеси формування політики у будь-якій ситуації є дуже схожими. Втім, як ви побачите далі у цьому посібнику, темпи розробки політики партією є зазвичай вищими у процесі урядування, ніж під час виборів.

Етапи розробки політики виглядають приблизно таким чином:



1 Визначення проблеми

Визначення проблеми допомагає політичній партії визначити та спрямувати зусилля у напрямку конкретних суспільних проблем або напрямків, щодо яких вона може та повинна вжити заходів.

2 Дослідження проблеми

Дослідження проблеми включає збір якомога більш достовірної інформації для покращення розуміння партією питання та її реакції на нього. Гарне дослідження зосереджується на наслідках: чого мені потрібно досягти, і як я можу це зробити?

3 Розробка політичних альтернатив

Рідко буває так, що існує лише один варіант вирішення питання чи проблеми. Діапазон альтернатив зазвичай охоплює варіанти від відсутності будь-яких дій до масштабної ініціативи на рівні держави, спрямованої на усунення проблеми. Правильною відповіддю є оцінка всіх цих можливостей, яка включає запитання:

який варіант є найефективнішим за наявних ресурсів, і чи ця відповідь справді сприяє вирішенню проблеми, визначеної громадою?

4 Вибір партійної політики

Політична партія повинна визначити, на чому базується її офіційна позиція, якими є наявні варіанти, і що вона буде робити у разі обрання до уряду.

5 Розробка та поширення ключового повідомлення

На цьому етапі партія повинна ефективно спілкуватись з цільовими аудиторіями та зацікавленими сторонами щодо особливостей своєї політики, причин вибору такої політики, переваг для суспільства і щодо того, що зміниться внаслідок її впровадження.

Якщо політика розробляється у контексті виборчої кампанії, вибори зазвичай відбуваються саме на цьому етапі, між кроками 5 та 6.

6 Впровадження та відстеження результатів

Якщо партію обрали, наступним етапом є впровадження політики та документування досягнень, оцінка результатів та забезпечення належного використання державного фінансування. Опозиційні рухи на цьому етапі переходять до моніторингу політики та результатів роботи урядової партії та продовжують пропонувати власні ідеї як альтернативу.

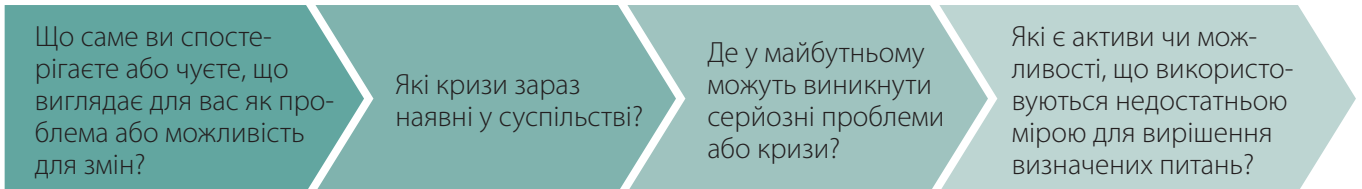
Інколи стадії розробки політики розгортаються як чіткі етапи, і процес відбувається крок за кроком. Однак коли політичне середовище більш напружене та наелектризоване, або якщо питання потребує термінової відповіді, кілька цих етапів можуть перекриватись або відбуватись одночасно. Деякі з них природним чином збігаються. Наприклад, визначення проблеми та її дослідження часто зливаються, оскільки партія більше дізнається про причини складних проблем, формуючи базу наявних свідчень.

У цьому посібнику обговорюються деякі ключові етапи цього процесу: визначення проблеми та її дослідження, розробка політичних альтернатив та комунікаційна політика. Також окрема увага приділяється тому, яким чином політична партія може покращити внутрішню спроможність, щоб виконувати всі вищезазначені функції.

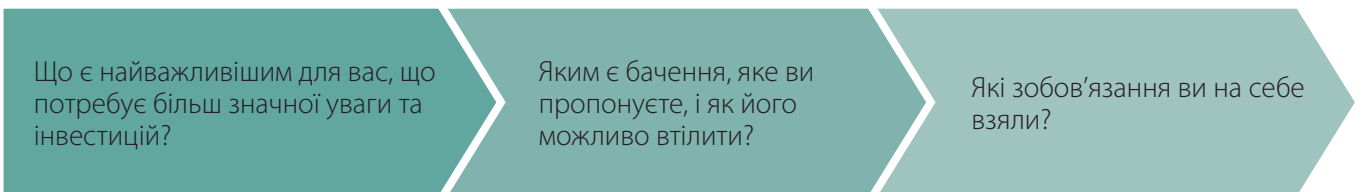
Визначення проблеми та її дослідження

Те, яким є розуміння проблеми чи питання, впливає на ідеї щодо їхнього вирішення. Тому важливо правильно діагностувати проблему перед тим, як здійснити спроби розробити політичну альтернативу.

Визначення проблеми або питання розпочинається зі спостереження.



Визначення проблеми може також починатись з обмірковування цінностей та ідеології партії чи кандидата/кандидатки.



Щоб перевірити чи підтвердити теорії або ідеї щодо суспільних проблем, наступною частиною визначення питання є створення бази наявних даних. Це передбачає збір якомога більшої кількості звітів, опитувань, дослідницьких проєктів тощо, у яких вивчається питання, яке ви прагнете вирішити. Вивчення наявної інформації до розробки політики має критично важливе значення, оскільки:

- ☞ Більшість питань є набагато складнішими, ніж спершу здаються;
- ☞ Незалежна точка зору щодо питання може стати новим або дуже важливим поглядом, який в іншому випадку міг би лишитись непоміченим;
- ☞ Політика, яка спирається на кращі існуючі практики вирішення цього питання, має більше шансів на успіх на етапі впровадження;
- ☞ Важливо, щоб зацікавлені сторони, на яких впливає ця політика чи для яких ці питання є актуальними, мали можливість брати участь у консультаціях, оскільки це також безпосередньо впливає на успіх запропонованих рішень;
- ☞ Пропозиції, не засновані на реальних діях, можуть призвести до неналежного використання державних коштів;
- ☞ Аналіз зібраних даних допомагає розрізнити симптоми та причини проблеми.

Останній пункт є винятково важливим. Розробляючи політику, потрібно чітко зрозуміти та визначити саме причини проблеми, а не лише її симптоми. Розгляньте приклад, наведений нижче:

Симптоми/Прояви описують ЩО	Збільшення кількості дрібних злочинів, крадіжок автомобілів, випадків вандалізму щодо державної власності Збільшення масштабів вживання наркотиків; збільшення обігу наркотиків Збільшення кількості проблем, пов'язаних з порушенням громадського порядку
Причини описують ЧОМУ	Молоді чоловіки віком 18-30 років не можуть знайти роботу
Політика є відповіддю на ЧОМУ	Причини, а не симптоми

У цьому прикладі застосовується розрізнення того, що є наслідком проблеми (симптом), і того, що є джерелом проблеми (причина). Важливо визначити складові причини якомога ретельніше. Наприклад, зверніть увагу, що аналіз стосується саме молодих чоловіків конкретного віку, а не просто молоді, або чоловіків будь-якого віку. Занадто узагальнене визначення проблеми ускладнює її ефективне вирішення.

У фокусі уваги: Гендерний аналіз

Розгляньте приклад у таблиці щодо безробіття серед молодих чоловіків. Важливо, щоб цей аналіз був зосереджений саме на молодих чоловіках, а не просто на молоді. Цілком можна припустити, що якщо рівень безробіття високий серед молодих чоловіків, у цій самій економічній системі він також високий серед молодих жінок.

Запитання до тих, хто формує політику, полягають у тому, чи причини безробіття для жінок та чоловіків однакові, і чи були б симптоми однаковими? Тобто, якщо без оплачуваної роботи знаходилися десятки тисяч молодих жінок, чи були б наслідки такими самими з точки зору збільшення кількості дрібних злочинів, вживання наркотиків та порушення громадського порядку? Чи, може, прояви були б іншими? Якими б вони могли бути?

Багато питань державної політики можуть різним чином впливати на жінок та чоловіків внаслідок їхніх різних ролей у суспільстві. Також важливо, щоб ті, хто формує політику, дивились на політику та законодавство крізь гендерні окуляри, щоб оцінити наслідки для жінок та чоловіків. Цей інструмент називається гендерним аналізом. Це критично важливе знаряддя для розвитку сучасної політики, яке, за належного застосування, забезпечує більшу ефективність державної політики та краще використання державного фінансування.

Гендерний аналіз включає визначення:

- 🍃 Гендерних відмінностей у розподілі праці (хто виконує роботу і яку саме) та доступу і контролю над ресурсами;
- 🍃 Як повсякденних потреб, так і стратегічних інтересів жінок та чоловіків;
- 🍃 Владних відмінностей та їхньої динаміки між чоловіками та жінками;
- 🍃 Соціальних, економічних та політичних обмежень та можливостей жінок і чоловіків;
- 🍃 Можливостей та наслідків прийнятих рішень для чоловіків та жінок протягом їхнього життя.

Існують різні варіанти збору необхідних даних та інформації, потрібних для повного розуміння та виокремлення причини проблеми або джерела можливості та одночасного початку створення потужної бази наявної інформації. Це передбачає таке:

Академічне дослідження	Професійне дослідження, проведене місцевими університетами та позапартійними аналітичними центрами може запропонувати незалежний аналіз причин проблеми, симптомів та можливих рішень.
Інвентаризація активів	Інвентаризація активів є чудовою можливістю визначити можливості, щоб політика не зосереджувалась лише на проблемах. Щоб здійснити інвентаризацію активів, невелика команда дослідників/дослідниць спостерігає за громадою чи вивчає питання, насамперед виокремлюючи сильні сторони, навички, здібності або можливості зростання, а не зосереджуючись на слабких сторонах та складнощах.
Аудиторські звіти	Професійний та незалежний аудит – який здійснює урядове агентство чи організації громадянського суспільства – може використовуватись для оцінки витрат уряду та формувати реакцію на проблеми, щоб визначити, наскільки ефективно на даний момент вирішуються питання, і яким чином найоптимальніше використовувати державне фінансування для вирішення суспільних питань.
Громадські кав'ярні	Громадська кав'ярня створює атмосферу ресторану або кав'ярні, в якій невеликі групи людей з певної місцевості чи громади можуть обговорювати проблеми та запитання, що їх ставлять фасилітатори. Часто це допомагає створити спокійну атмосферу, необхідну деяким громадам для обговорення складних чи суперечливих питань. Важливо, щоб ці консультації було організовано таким чином, щоб всі члени/членкині громади могли взяти участь у цих заходах. Наприклад, якщо молодь або жінки не відвідують такі заходи, хоча вони також зазнають впливу цього питання, таку модель потрібно скоригувати, щоб вона сприяла їхній участі.

Комітетські звіти	Законодавчі комітети національного рівня та нормотворчі комітети місцевого рівня, які повністю розвинули свій потенціал, часто складають звіти, у яких аналізуються суспільні питання чи проблеми і пропонуються рекомендації щодо їхнього можливого вирішення.
Картування громади	Картування громади передбачає вивчення соціальних, економічних та демографічних характеристик рис громади для окреслення послуг, які вже надаються, оцінки того, наскільки добре вони використовуються чи служать населенню, для визначення істотних послуг, які не надаються, та кращого розуміння всіх наявних ресурсів громади. Картування громади може включати у себе демографічне дослідження відповідного населення, економічну оцінку – включаючи рівні бідності та зайнятості – а також перелік організацій громадянського суспільства і місцевих надавачів послуг. Картування громади завжди є ціннішим коли безпосередньо залучається відповідна громада, і з нею проводяться консультації замість проведення звичайного зовнішнього спостереження.
Звіти НУО та міжнародних організацій	Деякі великі міжнародні організації, такі як ЮНІСЕФ, ЮНЕСКО, Світовий банк, ПРООН та інші, опікуються вирішенням низки поширених суспільних проблем у всьому світі, особливо пов'язаних з розвитком, покращенням стандартів життя, зменшенням бідності, захистом довкілля та просуванням Цілей розвитку тисячоліття. У процесі роботи ці організації готують звіти, що, як правило, містять ґрунтовне дослідження конкретних проблем, їхні причини та рекомендовані для їхнього подолання політичні рішення. Джерелом такої інформації також можуть бути НУО та організації, які спеціалізуються на дослідженні політики.
Фокус-групи	Фокус-групи є формою модерованого обговорення, в рамках якого групи людей проходять опитування щодо їхнього сприйняття, точок зору, переконань та ставлення щодо конкретного питання. Бажано, щоб особи, з яких формується група, мали схожий життєвий досвід, оскільки це зазвичай веде до створення більш зручного середовища для обміну ідеями та почуттями.
Гендерний аналіз	Багато питань державної політики мають різний вплив на жінок та чоловіків внаслідок різних ролей, які вони виконують у суспільстві. Гендерний аналіз проблем та питань включає оцінку впливу проблеми окремо на жінок та чоловіків, дівчат та хлопців, рівня впливу та його наслідків.
Висвітлення у ЗМІ	Моніторинг висвітлення питання у ЗМІ може інколи забезпечити гарними джерелами інформації, такі як нещодавно оприлюднені відомості або експертні думки з даного питання.
Офіційна статистика	Офіційна статистика – це показники, які оприлюднюються державними агенціями або іншими державними органами, що надають кількісну інформацію стосовно основних сфер життя громадян, таких як зайнятість, освіта, доступ до водопроводу та каналізації, електроенергії та чистої води, відносний вік населення та співвідношення чоловіків і жінок. Перепис населення країни є прикладом офіційної статистики.
Громадські консультації	Консультації з громадськістю щодо питань та політики передбачають залучення значної кількості населення (інколи – всього електорату) до обговорення проблеми та пошуку рішень шляхом збору точок зору людей щодо причин виникнення проблеми і того, як її слід вирішувати. Належним чином проведені консультації допомагають підвищити якість результатів політики та залучити зацікавлені сторони до вирішення питання.
Інтерв'ю із зацікавленими сторонами	Інтерв'ю із зацікавленими сторонами є структурованим обговоренням або опитуванням, яке проводиться з групою чи особою, які зазнають впливу наслідків питання, проблеми чи запропонованих рішень.
Опитування	Опитування – один з найвідоміших та найпопулярніших методів визначення проблем та оцінки громадської думки щодо симптомів та рішень. Опитування можуть бути дуже простими, спрямованими лише на малу аудиторію, або досить складними і стосуватись великих сегментів населення. Якщо для проведення окремого опитування щодо проблеми не вистачає ресурсів або часу, розгляньте можливість додавання кількох запитань до ширшого опитування (яке часто називають багатоцільовим), яке урядове агентство або приватна дослідницька чи соціологічна компанія, можливо, вже регулярно проводить.

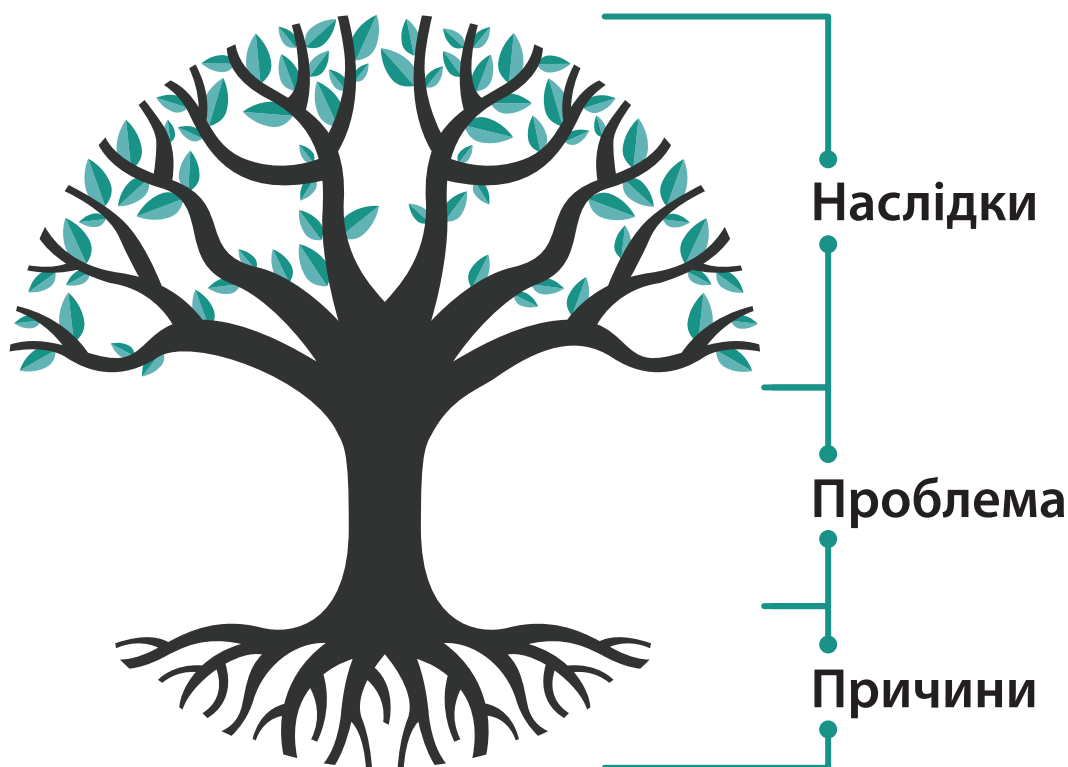
Вибір механізму або механізмів залежить від наявного часу, того, що вам потрібно знати, і складності питання. Зазвичай, складніші питання потребують більш детальних форм дослідження, щоб залучити громади та групи, які найбільшою мірою зазнають впливу відповідної проблеми, або які з більшою ймовірністю можуть зазнати впливу запропонованих рішень.

Аналіз дерева проблем

Іншим інструментом визначення та розуміння питань є аналіз дерева проблем. Ця структура окреслює анатомію причин та наслідків конкретного питання чи проблеми та дозволяє розділяти великі проблеми на дрібніші частини, з якими легше впоратися та дати їм визначення.

Дослідження проблеми з використанням цього типу аналізу може бути особливо корисним, оскільки багато соціальних проблем мають понад одну причину. Іноколи вони взаємопов'язані, іноколи – суперечливі. Крім того, не така вже й рідкість, коли різні верстви населення по-різному розуміють одне й те саме питання. І, як вже зазначалось вище, симптоми або наслідки проблеми іноколи можуть здаватись причинами.

Аналіз дерева проблем допомагає подивитися з різних перспектив та відокремлює основні причини. Це простий інструмент, доступний будь-якій політичній партії. І саме простота робить його надзвичайно ефективним.



У моделі дерева проблем:

- 🍃 проблема, яка потребує вирішення – це стовбур дерева;
- 🍃 наслідки, результати і симптоми проблеми – гілки та листя (частина, яку видно найкраще);
- 🍃 причини або джерела проблеми – корені (частина, яку найскладніше побачити, або яка захована найглибше).

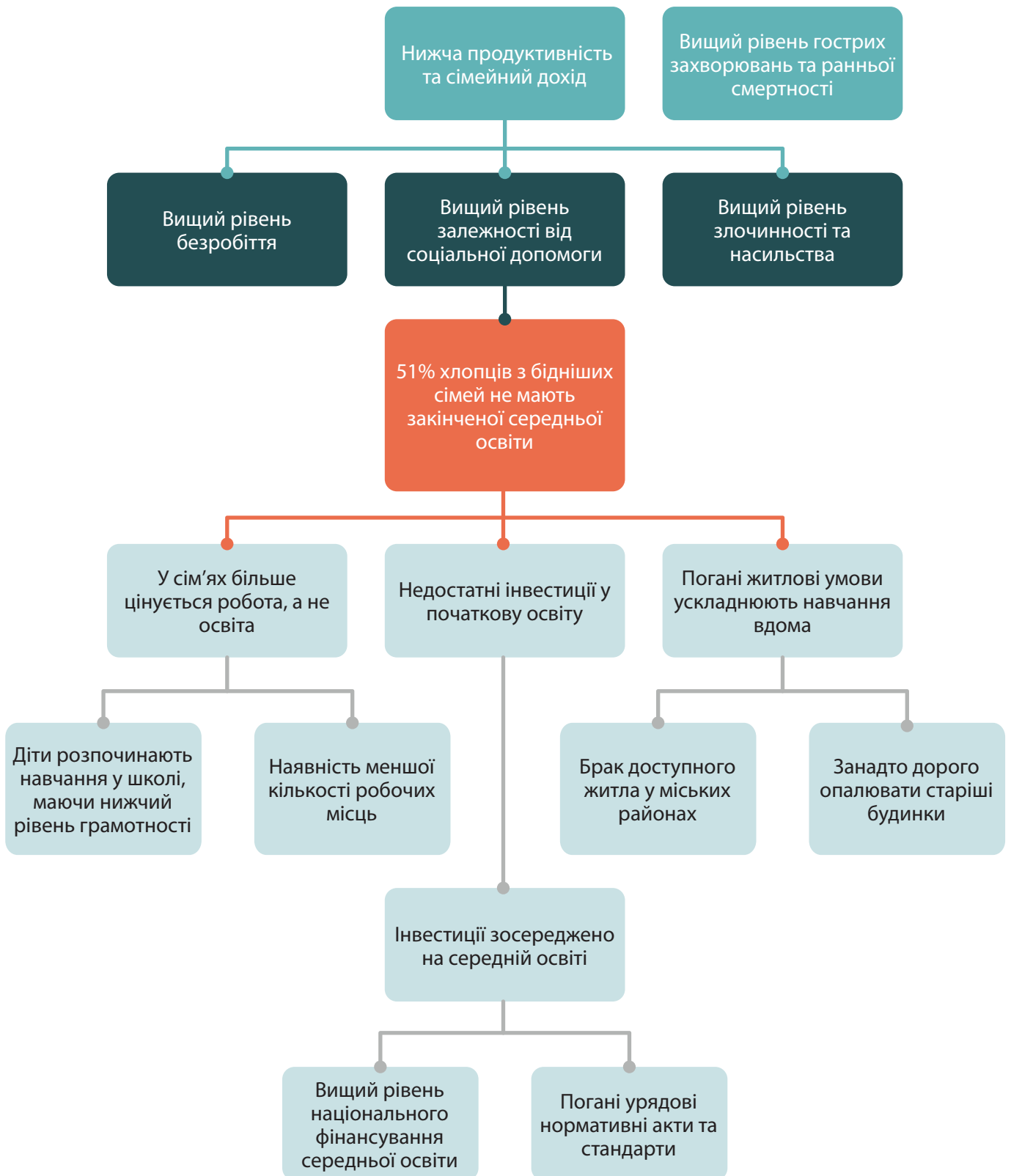
Щоб здійснити аналіз дерева проблеми, розпочніть зі стовбура дерева, рухайтесь спочатку вниз, а потім вгору:

1. Запишіть проблему або питання, яке потрібно проаналізувати, як ви їх розумієте зараз.
2. Запишіть причини та джерела, як ви їх розумієте.
3. Запишіть наслідки, прояви та результати.

Перегляньте, що ви написали. Чи справді проблема, яку ви визначили, лежить в основі причин та наслідків, які ви визначили? Чи потрібно уточнити проблему, розбити її на дрібніші частини та використовувати конкретніші формулювання? Які дослідження та дані вам потрібно використати, щоб краще зрозуміти питання?

Розгляньте наступний приклад, що стосується України, яка повільно відновлюється в умовах військового конфлікту і втрати частини територій, борючись з високим рівнем бідності та безробіття. Політичні партії повинні співпрацювати з організаціями громадянського суспільства над формуванням політики з подолання високого рівня безробіття та соціальних проблем, які є наслідками конфлікту.

Проведення аналізу дерева проблем засвідчило, що безробіття й бідність насправді мали місце значно раніше, що вони були результатом слабкої економічної політики та політики на ринку праці протягом останніх двох десятиліть, недостатніх урядових інвестицій в освіту та професійну орієнтацію молоді.



Діаграма 1: Приклад аналізу дерева проблеми



1

Визначення та дослідження проблеми

Поміркуйте над ситуацією у вашій країні або у вашій області, місті, селі та визначте проблему, яка впливає на молодь. Використайте місце нижче (або окремий аркуш паперу, або аркуш фліп-чарту, якщо вам потрібно більше місця), щоб здійснити аналіз дерева проблеми щодо цього питання, виклавши власне розуміння та включивши якомога більше результатів досліджень та даних, до яких ви маєте доступ.

Чітко визначте проблему, причини та наслідки, пов'язані з цим питанням. Ви можете починати думати над можливими рішеннями, але на цьому етапі не потрібно їх наводити.



2

Гендерний аналіз

Перегляньте аналіз дерева проблеми, який ви провели у Завданні 1. Поміркуйте над тим, чи питання, яке ви визначили як проблему, має різний вплив на жінок та чоловіків (або хлопців та дівчат). Якщо ви визначили, що проблема впливає на представників однієї статі (чоловіків або жінок), подумайте, яким може бути вплив на представників іншої статі.

Використайте місце, відведене нижче, для здійснення гендерного аналізу питання, використавши такі запитання:

1. Як це питання впливає на жінок? Як це питання впливає на чоловіків?
2. Якими є причини цієї проблеми для жінок? Якими є причини цієї проблеми для чоловіків?
3. Якими є наслідки цієї проблеми для жінок? Якими є наслідки цієї проблеми для чоловіків?

Обов'язково розгляньте такі фактори, як навантаження вдома та на роботі, доступ до ресурсів (фінансова та матеріальна підтримка, освіта, охорона здоров'я тощо), основні життєві потреби (їжа, вода, одяг, житло тощо), свобода або обмеження пересування, питання захисту та безпеки – всі ці перемінні будуть переплітатись та визначатимуть, наскільки відмінним є вплив цієї проблеми на чоловіків та жінок.

Після закінчення обговоріть, про що ви дізналися, здійснюючи аналіз цього питання, і чи, як наслідок, ви інакше сприймаєте цю проблему.

Наслідки:

.....

.....

.....

.....

.....

Проблема:

.....

.....

.....

.....

.....

Причини:

.....

.....

.....

.....

.....

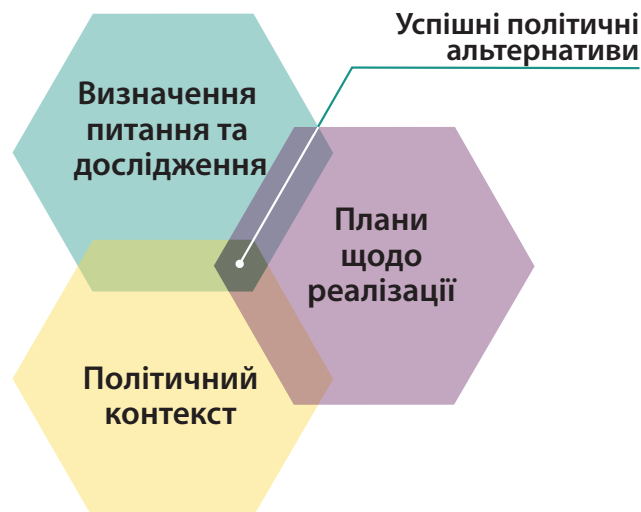
Інструменти розробки політики

Під час розробки політики, як і у житті, часто простіше визначити проблеми, ніж знайти рішення. Розробка ефективних політичних рішень вимагає інновацій, достатніх фінансових навичок та належної доказової бази, а також чіткого визначення проблеми.

На цьому етапі дослідження наявні дані та висновки проведених консультацій починають відігравати більш значну роль. Проте це також стосується і політичного середовища, у якому потрібно буде впроваджувати політичні альтернативи.

Успішні політичні альтернативи залежать від трьох ключових компонентів:

- 🔗 Розвиток та використання належної бази наявної інформації, яка є наслідком належного визначення питання та дослідження
- 🔗 Розуміння та управління політичним контекстом, включно з громадською думкою та політичними лідерами
- 🔗 Планування від самого початку яким чином буде реалізовано політику встановивши цілі SMART (Specific, Measurable, Attainable, Realistic, Timely – конкретні, вимірювані, досяжні, реалістичні, вчасні)



Завдяки цьому розділу посібника ви дізнаєтесь, як керувати кожним з цих напрямків. Одним з найкращих способів це зробити є підхід до розробки політичних альтернатив методом чотирьох кроків:

1. Чітко визначте результат чи результати, які вам потрібні (або яких ви прагнете досягти);
2. Визначте шляхи досягнення цих результатів;
3. Визначте життєздатність альтернатив (включно з їхньою вартістю);
4. Перевірте зрозумілість альтернатив.

1> Чітко визначте результат чи результати, які вам потрібні (або яких ви прагнете досягти)

Наслідки – це результати. Політичні альтернативи найкраще формувати, починаючи із запланованих результатів та рухаючись від них у зворотньому напрямку. Інакше кажучи, що має трапитись внаслідок вашої політики? Наприклад:

- 🔗 Яким має бути мінімальний рівень освіти для дітей та молоді?
- 🔗 Якою має бути якість життя для пенсіонерів?
- 🔗 Наскільки легко має бути для дрібного та середнього бізнесу почати свою справу та зростати?
- 🔗 Якою має бути материнська смертність?

- ☞ Якою має бути середня тривалість життя?
- ☞ Яким має бути рівень зайнятості?

Запишіть, вказавши якомога більше деталей, якою буде ситуація, коли політику, яку ви прагнете розробити, буде успішно прийнято та впроваджено:

З іншого боку, варто подумати над тим, яким чином ви би змінили умови проблеми, визначені на етапі становлення проблематики, на протилежні, певним чином ніби віддзеркаливши їх. Наприклад, якщо проблемою є те, що 51% хлопчиків із бідніших родин не завершують повну середню освіту, то яка протилежна ситуація з урахуванням існуючих реалій?

2> **Визначте всі можливі альтернативи щодо досягнення цих результатів**

Саме тут найбільш корисною буде ваша база актуальних даних. Про що ви дізнались в процесі визначення проблеми та дослідження? Якими є найефективніші шляхи досягнення результатів, які ви визначили на першому кроці? Застосуйте наступні запитання щодо інформації, яку ви зібрали:

- ☞ Що може трапитись, якщо не виконувати жодних дій на вирішення цієї проблеми? Чи погіршується ситуація з точки зору людських та фінансових витрат? Чи вона покращується? Чи нічого не відбувається? Чи це занадто важко визначити?
- ☞ Чи є ефективною існуюча політика щодо проблеми? Чи має щось змінитись?
- ☞ Яка зміна була б найбажанішою?
- ☞ Які існують інші сфери політики з подібними проблемами? Як вони вирішуються там? Чи було вирішення успішним чи ні?
- ☞ Які є інші країни з подібними проблемами? Як вони їх вирішують? Успішно чи ні?
- ☞ Якби вам було потрібно підійти до вирішення цієї проблеми інноваційно та креативно, яким чином виглядали б такі рішення?
- ☞ Про що просять ті групи, які найбільше зазнають впливу проблеми?
- ☞ Які дії можна вчинити для усунення чи нейтралізації причин проблеми?
- ☞ Які дії можна вчинити, щоб послабити деякі симптоми чи наслідки проблеми?
- ☞ Який підхід (підходи) найкраще задовольняв би потреби жінок? Чоловіків? Дівчат? Хлопців? Різних меншин?

Ці запитання є своєрідним фільтром. Коли вони застосовуються щодо інформації, зібраної в процесі визначення питання та дослідження, починають з'являтися політичні альтернативи вирішення питання чи проблеми.

3> **Виокреміть найбільш доцільні альтернативи**

Успішна політика застосовує принципи належного управління щодо реалій політичного середовища.

Належне управління

Стандарти належного управління вимагають перевірки всіх політичних альтернатив з точки зору ризиків, співвідношення ціни/якості та інтегрування гендерних питань.

У тому, щоб робити щось в інакший спосіб, завжди є елемент ризику. Перевірте свої політичні альтернативи з точки зору рівня та типу ризику, наприклад, фінансового, фізичного, матеріального, екологічного та соціального. Чи ризик є розумним та контрольованим; чи виправдовують його потенційні здобутки?

Будь-яка політична альтернатива, яка передбачає використання державного фінансування, має також оцінюватись з огляду на співвідношення ціна/якість – чи користь для суспільства виправдовує витрати. Поміркуйте, які альтернативи є розумною інвестицією для країни та раціональним використанням державних коштів. Спитайте, чи таке використання коштів є належним управлінням фінансами, і чи воно відображає цінності суспільства та політичної партії.

Сучасні стандарти належного управління також передбачають ретельний гендерний аналіз політичних пропозицій, щоб забезпечити відсутність розповсюджених упереджень. Перевірте свої нові упередження з

урахуванням таких критеріїв:

- ☞ З гендерної перспективи, які групи з найвищою ймовірністю можуть зазнати впливу запропонованої політики та законодавства, потрібного для її впровадження?
- ☞ Яким буде прогнозований вплив цієї політики та/або запропонованого законодавства на ці групи?
- ☞ Чи змінює політика моделі поведінки чоловіків та жінок, і яким чином?
- ☞ Чи веде політика до збільшення чи зменшення робочого навантаження жінок та чоловіків (репродуктивного чи продуктивного)?
- ☞ Хто (чоловіки чи жінки) прийматиме рішення, і хто виконуватиме основну роботу з реалізації політики?
- ☞ Чи матимуть жінки та чоловіки рівний доступ до заходів, переваг та послуг програми?
- ☞ Хто отримає більшу користь від такого політичного рішення?

У деяких випадках вам буде потрібно оцінити вплив нових пропозицій не лише з огляду на гендер, але й щодо інших груп, включаючи: молодь, літніх людей, міське чи сільське населення, незаможних людей і тих, хто працевлаштований, тощо.

Політичне середовище

Також варто взяти до уваги політичні реалії. Коли політичні пропозиції завершують етап розвитку і переходять до світу можливостей, вони одразу ж вступають у протистояння з реакціями і точками зору інших. Важливо передбачити, зрозуміти і підготуватись до цілого ряду можливих реакцій на будь-які політичні пропозиції, оскільки вони суттєво впливатимуть на їхню життєздатність.

Середовище	Якою є громадська думка щодо цього питання чи проблеми? Якою є офіційна точка зору основних політичних суб'єктів щодо цього питання чи проблеми?
Прихильники/ прихильниці	Хто може підтримати цю політику? Чому? Чи буде їхня підтримка сильною чи слабкою? Яким чином я можу максимізувати їхню підтримку?
Опоненти/ опонентки	Хто може виступити проти цієї політики? Чи буде протидія з їхнього боку сильною чи слабкою? Якими будуть їхні аргументи проти політики? Як я можу нейтралізувати ці аргументи?
Зацікавлені сторони	Хто може зазнати найбільшого впливу внаслідок такої політики? До якого рівня змін їм буде потрібно адаптуватись? Якою може бути їхня початкова реакція? Яка інформація чи взаємодія їм потрібна, щоб вони підтримали політику?

Існує суттєва дихотомія думок щодо того, чи потрібно йти на компроміси під час розробки політичних альтернатив для врахування політичних реалій. Давайте помірковано про можливий сценарій.

Врегулювання ринку сільськогосподарських земель в Україні – політично чутливе питання. Одним із контроверсійних питань є дозвіл на продаж землі. Серед українців існує опозиція щодо політики продажу земель, крім цього аграрне лобі також не підтримує цієї політики. Можливе запитання, яке кожній політичині або кожному політику варто поставити — чи справді варто наполягати на впровадженні такої політики в її найчистішому вигляді? Чи, можливо, краще знайти інші рішення чи прийняти поступові зміни, розуміючи, що на шляху досягнення довготермінової цілі необхідно спершу досягти багато короткотермінових цілей?

У більшості ситуацій значення має те, чи наявний компроміс, коли він має місце і якою мірою залежить від цілої низки факторів, таких як владні стосунки, фінансова чи економічна ситуація, і чи питання досягло кризового рівня. Втім, незважаючи на це, щоб забезпечити мінімальний рівень життєздатності політичних альтернатив, до початку їх просування має бути окреслено політичне середовище.

4> Перевірте зрозумілість альтернатив

Наприкінці, перевірте, наскільки добре сформульовано та розроблено вашу політику, чи є досить чітко визначеними ваші цілі, переконливими - дії, і чи зрозумілою є ваша мова, навіть щодо складних питань. Зрозумілу та переконливу політику значно легше донести, і тому ймовірність її успішного впровадження є вищою. Зрозумілі орієнтири допомагають виміряти ефективність та прогрес політики.

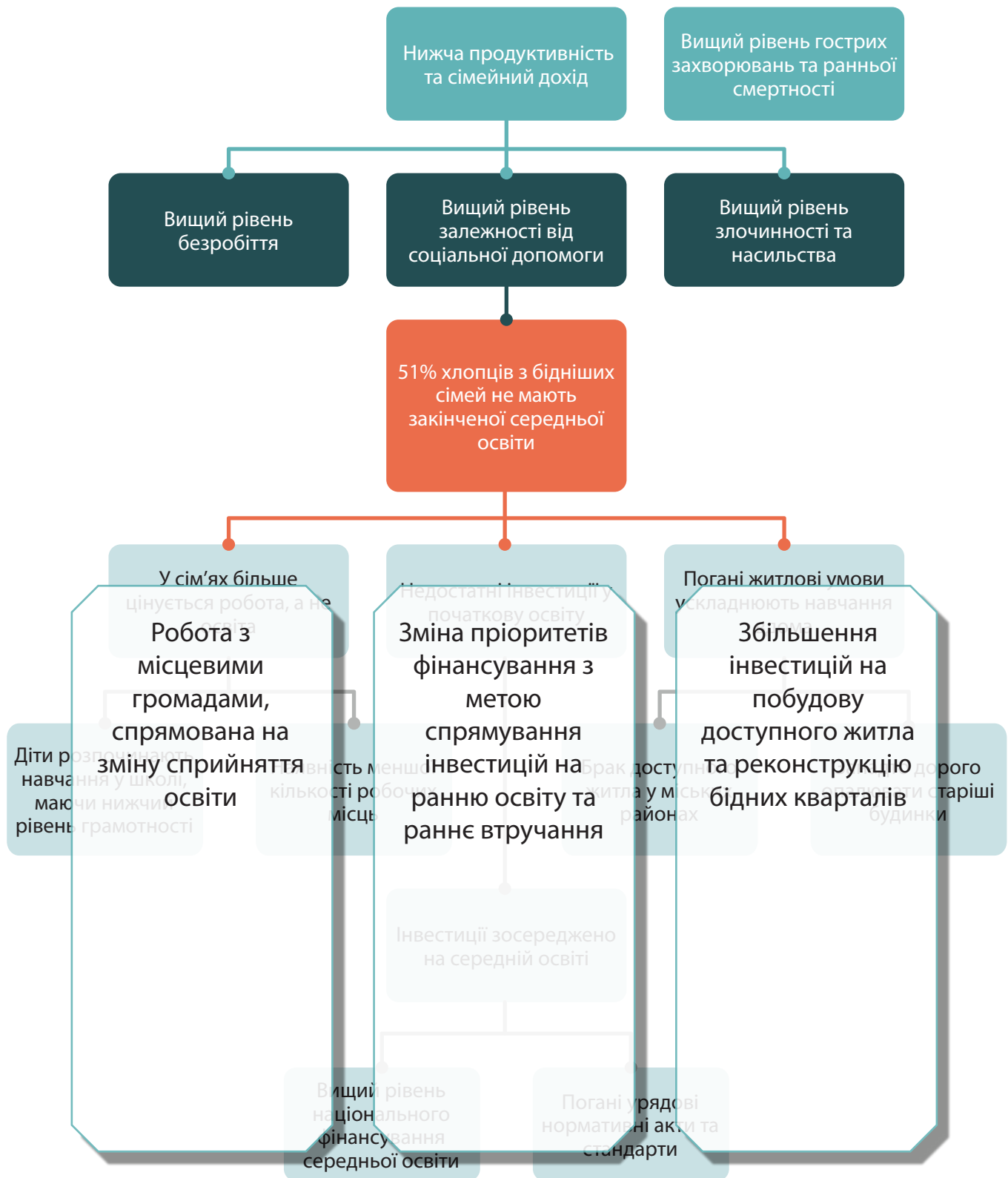
На цьому етапі може бути корисним застосувати критерії для цілей SMART. Переконайтесь, що політичні пропозиції, які ви підготували, відповідають наступним стандартам. Чи справді вони:

- Конкретні**
 - описуються точно і детально
- Вимірювані**
 - прогрес і досягнення можна оцінити та виміряти кількісно
- Досяжні**
 - їх справді можна досягти, маючи належний час та ресурси
- Реалістичні**
 - це розумна і практична ціль
- Прив'язані до часових термінів**
 - для досягнення цілі визначено конкретний час

Знову розглянемо Діаграму 1 – приклад аналізу дерева проблеми з попереднього розділу щодо освіти хлопчиків. Відповідне дослідження свідчить про таке:

- 👉 10–30% успішності у навчанні (молодь, яка вчиться у школі добре) пов'язано з власне навчанням у класі; 70–90% успішності пов'язано з домашнім середовищем та рівнем освіти матері
- 👉 Неуспішність у навчанні (діти, які погано навчаються у школі) закладається до 5-річного віку – якщо молоді люди вже відстають у навчанні до цього віку, їм дуже важко наздогнати
- 👉 Успішність у навчанні нижча у випадку дітей та молоді, чиє житло переповнене або житлові умови непевні (тобто житло відсутнє), особливо у випадку хлопчиків.

Політична партія, яка займається цією проблемою, розробила три альтернативи для її вирішення. Дві з них стосуються зміни способу державного фінансування, а третя передбачає безпосередню роботу з місцевими громадами.



Діаграма 2: Розробка політичних альтернатив

Звісно, якщо партія, яка працює над цим питанням, знаходиться в опозиції, вона не зможе сама внести зміни до державного фінансування онлайн-програм чи до політики Міністерства освіти щодо покращення підготовки вчителів. Оцінивши політичне середовище, партія може дійти висновку, що підтримка громадськістю політичних змін є міцнішою за політичну підтримку партії, тому вона може налагодити партнерські стосунки з організаціями громадянського суспільства, і співпрацювати задля мобілізації громадян для вирішення цього питання та використати громадський тиск, щоб змінити позицію партій в уряді.



3

Розробка політичних альтернатив

Нижче ви знайдете загальну інформацію щодо одного з критичних питань для України. На основі інформації та даних, які у вас є, запропонуйте якомога більше політичних альтернатив для його вирішення.

Україна знаходиться у Східній Європі між Європейським Союзом та Російською Федерацією. Україна має найбільшу територію серед країн, які знаходяться повністю в Європі (навіть із огляду на анексію Криму та окупацію частин Донецької та Луганської областей), її населення – одне з найчисленніших, воно становить станом на березень 2019р. 42 101 700 осіб.

Одна з ключових проблем України – безробіття. У 2018 році, за оцінками Державної служби статистики України, 1,55 млн осіб були безробітними. Серед зазначених безробітних понад половину (55,3 %) становили жінки, а 36,5% – молодь у віці до 35 років¹.

Згідно з офіційною статистикою, серед областей України найнижчий рівень безробіття – у Харківській області (5,1%), Києві (6%), Одеській області (6,1%), Київській області (6,1%); найвищими були показники в Луганській області (15,1%), Донецькій (14%), Кіровоградській (11,5%) та Волинській (11,3%) областях².

Серед ключових проблем ринку праці варто відзначити:

- 📌 Офіційна статистика не враховує реального рівня безробіття в Україні, оскільки немає можливості оцінити частково зайнятих та тих, хто знаходиться у примусових відпустках. Не всіх безробітних зареєстровано у службі зайнятості. Існує також сільське безробіття, коли особи ведуть власне господарство, і тому офіційно не працевлаштовані.
- 📌 Офіційна статистика також демонструє високу частку безробітних із вищою освітою (42 %) та неповною вищою (38%)³.
- 📌 Існує проблема з безробіттям серед молоді. Фактори, які на це впливають, можуть включати недостатню увагу держави щодо вирішення проблеми безробіття серед молоді, недостатнє сприяння держави створенню сприятливих умов для розвитку малого та середнього підприємництва, недостатній рівень співпраці між бізнесом та навчальними закладами щодо формування вимог до професійного навчання студентів, а також брак ініціативи навчальних закладів щодо покращення навчальних програм для приведення їх до відповідності з потребами ринку праці.
- 📌 За останні десятиліття структурна перебудова економіки України відбувається дуже повільно – з'являються нові галузі й підприємства, однак їхня кількість не перекриває кількості підприємств, які було закрито, які збанкрутіли чи значно скоротили свої потужності. Внаслідок кризи в економіці після 2014 року динаміка створення нових робочих місць дуже сповільнилася. Внаслідок цього молоді фахівці опиняються на ринку з дефіцитом робочих місць. У той же час, у порівнянні з усіма країнами-членами ЄС, Україна має найвищий відсоток молоді (віком від 18 до 15 років), які не зайняті ні на ринку праці, ні в освіті (28%⁴ в Україні, 11%⁵ в ЄС).
- 📌 Трудова міграція – за різними оцінками від 5 до 7 млн⁶ українців та українок працюють за кордоном. Серед них більше половини складають молоді люди у віці до 35 років⁷. Процес трудової міграції суттєво збільшився протягом останніх трьох років. Лише 2017 року громадянам України видано майже 700 тисяч офіційних дозволів на проживання у країнах ЄС⁸. Кожен третій громадянин України розглядає можливість емігрувати, серед них 55% – молодь у віці від 18 до 29 років⁹.

1 Державна служба статистики, «Ситуація на ринку праці»: <https://www.dcz.gov.ua/analitics/67>

2 Державна служба статистики, «Рівень безробіття населення (за методологією МОП) за регіонами у 2018 р.» http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/rp/rp_reg/reg_u/rbn_2018_u.htm

3 Державна служба статистики, «Ситуація на ринку праці»: <https://www.dcz.gov.ua/analitics/67>

4 «Безробіття серед молоді: дрібниця чи вирок?»: <https://voxukraine.org/uk/bezrobittya-sered-molodi-dribnitsya-chi-virok/>

5 «Young people neither in employment nor in education and training» <https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&plugin=1&language=en&ocode=tesem150>

6 «За кордоном працюють близько 5 мільйонів українців»: <https://economics.unian.ua/finance/10435302-za-kordonom-pracyuyut-blizko-p-yati-milyoniv-ukrajinciv-ekspert.html>

7 «Молоді українці прощаються з батьківщиною назавжди?»: https://vgolos.com.ua/articles/molodi-ukrayintsi-proshhayutsya-z-batkivshhynoyu-nazavzhdy_264688.html

8 Eurostat, Residence permits for non-EU citizens: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/9333446/3-25102018-AP-EN.pdf/3fa5fa53-e076-4a5f-8bb5-a8075f639167>

9 «Третина українців мають намір емігрувати, з них 55% — молодь — дослідження КМІС»: <https://hromadske.ua/posts/ukrainu-maiut-namir-pokynuty-55-molodykh-liudei-doslidzhennia-kmis>

Необхідно розуміти, що безробіття має негативні наслідки:

1. Декваліфікація населення;
2. Посилення соціальної напруженості;
3. Скорочення обсягів виробництва ВВП;
4. Зниження трудової та економічної активності населення;
5. Зростання витрат на соціальну сферу та на виплати безробітним;
6. Знецінення значення освіти;
7. Зниження надходжень від податків;
8. Підвищення й так значного навантаження на осіб, що працюють (особливо на тлі демографічної кризи в Україні).

Як вирішити це питання?

Ви – політичний радник або політична радниця урядової партії в Україні. Які ви можете запропонувати політичні альтернативи для вирішення питань, окреслених у цьому прикладі? Використайте чотири кроки для підготовки політичних альтернатив, зазначених у цьому розділі, та забезпечте їхню відповідність критеріям SMART. Вам потрібно буде зробити певні припущення щодо політичного середовища, однак будьте якомога креативнішими щодо інформації, яку ви маєте.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



4

Гендерний аналіз

Пекінська платформа дій, підписана у 1995 році на IV Всесвітній Конференції ООН зі становища жінок, зобов'язує політиків проводити гендерний аналіз пропозицій у ході розробки політики, щоб їхні наслідки не погіршували становище жодної зі статей. Гендерний аналіз розпочинається зі збору даних щодо того, наскільки різний вплив пропоновані проекти політики можуть мати на жінок та чоловіків або на дівчат і хлопців.

Ознайомтеся нижче з додатковим дослідженням щодо ситуації з безробіттям в Україні та її впливом на жінок та дівчат. Поміркуйте, чи внесли б ви зміни, чи доповнили б свою політику рекомендаціями з Завдання 3, що базуються на цій інформації.

Рівень зайнятості чоловіків та жінок на ринку праці свідчить про ширше залучення чоловіків у сферу зайнятості (62,2%) порівняно з жінками (52,7%)¹⁰. У 2017 році 400 000 осіб отримали роботу, серед них 212 000 чоловіків і 188 000 жінок¹¹. Середній вік осіб, які мали статус безробітного – 40 років, як серед жінок, так і серед чоловіків», – зазначено в доповіді державної служби зайнятості¹². Серед осіб, які тимчасово не працюють (364 300 тисяч), – 190,9 тис. жінок і 173,4 тис. чоловіків.

Цьому сприяють зокрема законодавчі обмеження доступу жінок до певних видів робіт. Законодавство України забороняло наймати жінок на шкідливі та важкі види робіт, за виконання яких робітники отримують пільги, компенсації та вищий рівень оплати праці. У результаті адвокаційних зусиль багатьох зацікавлених сторін 21 грудня 2017 року Міністерство охорони здоров'я скасувало Наказ №256, який забороняв жінкам обіймати 450 професій. Проте й досі залишаються забороненими для жінок підземні види робіт.

10 Державна служба статистики, «Ситуація на ринку праці»: <https://www.dcz.gov.ua/analitics/67>

11 Державна служба статистики, «Працевлаштування зареєстрованих безробітних за статтю у 2017 році»: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2017/rp/sz_br/sz_br_u/pnz_m_u2017.htm

12 Державна служба статистики, «Ситуація на ринку праці»: <https://www.dcz.gov.ua/analitics/67>

Комунікаційна політика

Ефективна комунікаційна політика та її мета може бути настільки ж важливою, як і сама політика. Розгляньте приклад державної політики охорони здоров'я, впровадженої урядовою партією. Було прийнято політичне рішення провести безкоштовну вакцинацію для дітей віком до 16 років. Однак не відбулося відповідної ефективної комунікації з громадськістю та працівниками/працівницями сфери охорони здоров'я. Внаслідок цього кількість сімей, які скористались можливістю безкоштовної вакцинації, виявилась відносно незначною, і багато зацікавлених у вакцинації сімей стикнулися із плутаниною і поганою поінформованістю з боку працівників/працівниць сфери охорони здоров'я під час звернення. Програма була сильно розкритикована.

Комунікаційна політика під час кампанії має свої особливості. Партії та кандидати/кандидатки, які можуть чітко висловити свої ідеї, конкретні плани та реалістичні результати щодо запропонованої політики, мають перевагу над тими, хто обіцяє занадто багато, не маючи плану реалізації обіцянок. Крім того, добре продумана політична програма може допомогти і зміцнити загальне повідомлення партії, додавши правдоподібності та привабливості для конкретних груп виборців.

Поза періодом проведення кампанії ефективна комунікаційна політика має низку цілей:

- ✎ Інформування широкої громадськості, і особливо тих, хто зазнає впливу, щодо політики
- ✎ Мобілізація зацікавлених сторін, яких буде залучено до впровадження політики
- ✎ Сприяння зміні ставлення та поведінки цільової аудиторії політики
- ✎ Спрощення складних питань, аби їх можна було краще зрозуміти
- ✎ Підготовка відповідних урядових департаментів та агенцій до реагування

Використайте таблицю, яка знаходиться нижче, щоб пропрацювати те, як вам слід описати кожен аспект політичної пропозиції.

Структура політичної комунікації

Проблема	Одне-два речення, які визначають та описують проблему
Причина для привернення уваги до проблеми	Поясніть, чому ви опікуєтесь цією проблемою
Симптоми	Вкажіть, у чому проявляється проблема
Деталізація симптомів	Для кожного зазначеного симптому надайте пояснення того, що відбувається, а також яким є вплив симптому (чому це має значення)
Контекст	Поясніть історію проблеми: Які тенденції вплинули на проблему? Чи існує така сама ситуація в інших регіонах?
Бажана зміна (результат)	Опишіть зміну, яка очікується внаслідок політичної реакції (результати) Окресліть переваги від впровадження політики
Рекомендація щодо політики	Порекомендуйте курс дій, включно з обраними політичними інструментами. Опишіть свою політику, сформовану як рішення проблеми.

Формулювання, що використовуються в процесі використання цієї структури, може бути перетворено на повідомлення для цільових аудиторій.

Існує два комунікаційні інструменти, які також можуть бути корисними при спробах розвинути дискурс щодо політики. Один з них полягає у розрізненні переваг та характерних рис. Інший – це розповідь.

Характерні риси та переваги

Протиставлення характерних рис та переваг – це інструмент, який допомагає політикам зосереджувати комунікаційні зусилля саме на тому, що суспільство отримає внаслідок нової політики чи програми. Серед політиків та політикинь існує тенденція зосереджуватись швидше на тому, що програма містить (її характерних рисах), ніж на тому, що вона робитиме, або до яких результатів призведе (на перевагах). Частково так відбувається через те, що відпрацювання характерних рис гарної політики може забрати настільки багато часу і потребує такої важкої роботи, що вам хочеться про це розповісти!

Але що загалом потрібно знати зацікавленим сторонам? Це те, що вони отримають внаслідок впровадження політики чи програми. Розгляньте таблицю, що міститься нижче. У ній перераховано кілька поширених продуктів та напрямків політики, їхні характерні риси та переваги. Чи зрозумілою є різниця між характерними рисами та перевагами?

Політика чи продукт	Характеристика	Зиск
Toyota Corolla	1,8-літровий 4-циліндровий DOHC 16-клапанний двигун з двома перемінними інтелектуальними клапанами	Надійна
Чайні пакетики Tetley	Багатошаровий пакетик з тканини з понад сотнею отворів, круглої форми для забезпечення центрифугового руху вмісту	Смачний та освіжаючий чай
Мікроекономічна політика	Цілеспрямоване інвестування в ключові сфери, що сприяє економічному зростанню	Робочі місця та краще майбутнє для молоді
Програма наставництва для молоді	Стратегія прямого втручання, спрямована на уникнення залучення молоді до моделей поведінки з високим ризиком, шляхом пропонування позитивних альтернатив для навчання та працевлаштування	Безпечніші вулиці та зменшення рівня злочинності
Зменшення гендерної нерівності в оплаті праці	Законодавче регулювання рівної оплати праці за ідентичною кваліфікацією та навантаження для жінок і чоловіків, а також упровадження компенсації за ведення домашнього господарства	Жінки матимуть більшу оплату за свою працю та справедливу компенсацію за ведення домашнього господарства

Розповідь

У комунікаційній політиці існує вислів: «Не може бути статистики без історії, не може бути історії без статистики». Переважна частина політичного дискурсу може здаватись виборцям нудною або неактуальною. Це стає особливо важливим у випадку, якщо обговорення є занадто технічним або містить показники чи статистику без контексту. Розповіді, що пояснюють актуальність або історію відповідних цифр, є надзвичайно важливим інструментом, що допомагає цільовій аудиторії зрозуміти важливість політичного питання. Розгляньте випадок, в якому політична партія вимагає розширення інвестицій в інфраструктуру. Представник/представниця партії проголошує повідомлення: «Держава недостатньо інвестувала в інфраструктуру, особливо в дороги та мости. Двадцять п'ять відсотків мостів є структурно ненадійними».

Подумайте, чи ця сама інформація буде сприйматися інакше, якщо її буде включено до особистої ситуації або історії: «Держава недостатньо інвестувала в інфраструктуру, особливо в дороги та мости. Один з чотирьох мостів, через які ви їдете разом зі своїми дітьми в машині, є структурно ненадійним».

Цільова аудиторія – виборці – стають причетними до теми та політики завдяки створенню ситуації або історії, в якій вони можуть побачити себе та те, як на них впливає це питання.

Це – простий приклад, але історії можна використовувати, щоб ефективно доносити навіть складніші політичні пропозиції. Гарна історія про політику:

- ☞ Дозволяє цільовій аудиторії швидко дійти розуміння, побачити проблему та те, як запропоноване рішення буде виглядати на практиці
- ☞ Є короткою: (не довше двох хвилин); вплив полягає не в переданні великих обсягів інформації, а в пришвидшенні розуміння
- ☞ Є загалом правдивою; може базуватись на дослідженні або досвіді щодо цього питання, які визначають його вплив на людей
- ☞ Містить щонайменше один статистичний показник, що підтверджує ключову ідею



5

Структура політичної комунікації

1. Поверніться до політичних пропозицій, які ви визначили, виконуючи Завдання 3 та 4. Пройдіть кожен крок Структури політичної комунікації, використовуючи загальну інформацію та політику, які ви визначили у цих вправах.

Проблема	
Причина для привернення уваги до проблеми	
Симптоми	
Деталізація симптомів	
Контекст	
Бажана зміна (результат)	
Рекомендація щодо політики	

Більшість політичних партій починають розширювати власну спроможність з розвитку політики, звертаючись за допомогою до трьох різних видів ресурсів: внутрішньопартійні дослідники/дослідниці та фахівці/фахівчині з політики, зовнішні експерти/експертки або звичайні члени/членкині партії.

Внутрішні дослідники/дослідниці та фахівці з політики	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Працюють безпосередньо на партію ✎ Професіонали з політики та досліджень, які політично підтримують партію
Зовнішні експерти	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Наймаються партією через конкретні експертні знання з певної тематики ✎ Часто добровільно виконують цю роботу ✎ Науковці, дослідники/дослідниці, журналісти/журналістки, практики, професіонали/професіоналки тощо ✎ Можуть бути прихильниками/прихильницями партії або незалежними експертами/експертками ✎ Можуть працювати у постійних тематичних комітетах або тимчасових групах
Звичайні члени/членкині партії	<ul style="list-style-type: none"> ✎ В залежності від партійної структури, звичайні члени/членкині партії можуть зробити свій внесок у висування ідей щодо політики – індивідуально або через партійні осередки чи партійні комітети ✎ Багато партій використовують конференції або з'їзди для накопичення ідей та думок своїх членів/членкинь щодо політичних питань ✎ Відповідно до існуючої тенденції, члени/членкині партії опікуються більш довготерміновими або постійними питаннями (партійною ідеологією, цінностями та баченням країни)

Партії наймають або залучають кожну з цих груп у різний спосіб в залежності від теми та обсягів часу, наявного для реагування на проблему. Водночас, темп, що вимагається для належного реагування на політичні проблеми, останніми роками так пришвидшився, що деякі партії ледь встигають вживати належних заходів. Крім цього, багато питань стали набагато більш технічними, виходячи за межі спроможності багатьох партій. Щоб із цим впоратись, багато політичних партій створили подвійну систему розробки політики. У цій системі створюється команда швидкого реагування, яка опікується непередбаченими та нагальними проблемами. До цієї команди, зазвичай, належать керівництво партії, її виконавчі члени/членкині та члени/членкині партактиву, а також можуть залучатись технічні експерти/експертки, які у разі потреби вносять ідеї щодо політики.

Одночасно також створюється постійний механізм для розгляду та аналізу довгострокової політики. Вона стосується стратегічних проблем, наприклад, ідеології партії та її ключових цінностей, а також того, як вони можуть та повинні відобразитись у питаннях та політиці, які партія просуває, перебуваючи в уряді або в опозиції. Оскільки це вимагає більш поміркованого процесу та помірної швидкості, для партії щодо цих питань легше залучати звичайних членів/членкинь під час з'їздів, а також через структуру партійних осередків або комітетів. Деякі партії у такий спосіб готують свій виборчий маніфест, коли члени/членкині партії, залучені до розробки політики, готують пропозиції партії для своїх виборців.

Подвійна система структури розробки політики у політичних партіях

Довгострокові	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Опікуються довгостроковими питаннями (наприклад, ключові цінності партії) ✎ Часто передбачають участь членів/членкинь партії
Термінові	<ul style="list-style-type: none"> ✎ Займаються швидкоплинними або нагальними питаннями, що виникають раптово або неочікувано ✎ Як правило, цим займається керівництво партії або виконавчий орган

